

„CARNIVAL”

MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIE SZKOLENIOWE DYSTRYBUTORÓW FM GROUP

Ponad 2000 osób z całego świata wzięło udział w zorganizowanym 16 maja 2009 roku na wrocławskich Partynicach międzynarodowym spotkaniu dystrybutorów FM GROUP. Podczas meetingu mogli zapoznać się z nowymi produktami, integrować się i wymieniać doświadczeniami.



Halina i Andrzej Trawińscy (Perfand) oraz Katarzyna i Artur Trawińscy (FM GROUP Polska).

Rozmach, z jakim zorganizowano pełne atrakcji szkolenie „Carnival”, pokazuje, że firmom działającym w sektorze MLM, takim jak wrocławskie FM GROUP, kryzys nie zagraża. FM GROUP regularnie wprowadza na rynek nowe produkty, a swoich najlepszych dystrybutorów nagradza bordowymi mercedesami. Podczas spotkania na Partynicach z rąk właścicieli firmy, Andrzeja Trawińskiego i Artura Trawińskiego, kluczyki do luksusowych aut odebrali kolejni już liderzy, którzy przystąpili do Programu Motywacyjnego FM GROUP „Mercedesem po sukces” – **Wacław Pieciulko** (Diamentowa Orchidea), **Liliana Gilowska** (Amarantowa Orchidea), **Jolanta i Cyprian Kowalscy** (Amarantowa Orchidea), **Zofia Śmiejan** (Perłowa Orchidea), **Zbigniew Gawłowski** (Perłowa Orchidea), **Ryszard Broniecki** (Perłowa Orchidea), **Karina Pytel** (Perłowa Orchidea), **Marcin Zygałło** (Perłowa Orchidea), **Sebastian Rębisz** (Perłowa Orchidea), **Marzena Pietrauszka** (Złota Magnolia), **Anna Cyrańska** (Złota Magnolia) oraz **Aleksandra Ewertowska** (Złota Magnolia).



16 maja na Partynicach bawili się ponad 2 000 dystrybutorów FM GROUP z różnych stron świata.



FM GROUP Polska
ul. Wrocławska 2a, Szewce
55-114 Wisznia Mała
tel. (71) 327 00 39

Salon firmowy FM GROUP Polska
ul. Rydygiera 15
50-248 Wrocław
tel. (71) 328 98 90

Szkolenie zakończyła impreza integracyjna, brawurowo prowadzona przez dziennikarza Briana Scotta. Goście bawili się przy muzyce zespołów „Tak oni śpiewają” i „Rico Sanchez & the Gipsy Kings” oraz podziwiali spektakle grup Art Color Ballet i Duo Majestic. Dodatkowymi atrakcjami były gry i zabawy, wyścig konny, a także pokaz sztucznych ogni. Z kolei dzień przed i po spotkaniu dystrybutorzy z zagranicy poznawali tajniki powstawania perfum, zwiedzając halę produkcyjną podwrocławskiej firmy PERFAND – jednego z partnerów strategicznych FM GROUP. Cykliczna organizacja tego typu międzynarodowych spotkań szkoleniowych jest jednym z priorytetów FM GROUP, z którym współpracuje już ponad 330.000 dystrybutorów w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Afryce, Azji oraz Australii.

Magda Sądel



Najważniejszym punktem spotkania była uroczystość wręczenia przez Artura Trawińskiego i Andrzeja Trawińskiego kluczyków do mercedesów 12 liderom, którzy przystąpili do Programu Motywacyjnego FM GROUP „Mercedesem po sukces”.



Pan Wacław Pieciulko (Diamentowa Orchidea) w swoim Mercedesie-Benz Klasy E.



Pani Liliana Gilowska (Amarantowa Orchidea) otrzymała kluczyki do Mercedesa-Benz Klasy C.



Na Partynicach na liderów czekało aż 12 bordowych mercedesów z logo FM GROUP.



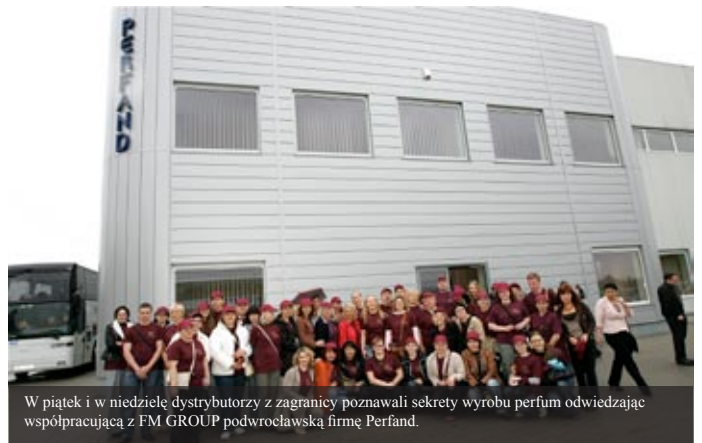
Aż czworo z członków tej radosnej grupy wyjechało z Wrocławia mercedesami: Jolanta i Cyprian Kowalscy (Amarantowa Orchidea), Zbigniew Gawłowski (Perłowa Orchidea) oraz Zofia Śmiejan (Perłowa Orchidea).



Wyścig koni przyciągnął tłumy oglądających.



Podczas sobotniego spotkania dystrybutorzy mogli się zapoznać z nowymi produktami FM GROUP.



W piątek i w niedzielę dystrybutorzy z zagranicy poznawali sekrety wyrobu perfum odwiedzając współpracującą z FM GROUP podwrocławską firmę Perfand.



Zwieńczeniem pikniku był koncert zespołu Rico Sanchez & the Gipsy Kings Party, który wykonał znane przeboje, m.in. „Volare”, „Soy” i „Bamboleo”.



W programie artystycznym spotkania znalazły się m.in. niezwykle spektakle grupy Art Color Ballet.